

COMUNICATORE MULTIMEDIALE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO / MULTIMEDIA PROJECT MANAGER

soggetto proponente

*Associazione Temporanea di scopo

Capofila: Fondazione Pergolesi Spontini - Jesi (An)

Partners: Accademia Belle Arti - Macerata, Amat Associazione Marchigiana Attività Teatrali - Ancona, Associazione Inteatro - Centro Internazionale per la Promozione e la Ricerca Teatrale - Polverigi (An), Conservatorio Statale di Musica "G.B. Pergolesi" - Fermo, Conservatorio Statale di Musica "G. Rossini" - Pesaro, Fondazione Orchestra Regionale delle Marche - Ancona, Metis Film di Mancini Tiziano & C. s.n.c. - Monteporzio (Pu), Proscenio Soc. Coop. - Macerata, Università di Urbino "Carlo Bo" - Urbino (Pu).

sede del percorso formativo

Associazione Inteatro: Centro Internazionale per la Promozione e la Ricerca Teatrale, Via Marconi 75, 60020 Polverigi (An). Sedi accreditate partner di progetto.

requisiti di accesso dei destinatari

Il Corso di formazione professionale per Comunicatore multimediale dello spettacolo dal vivo/Multimedia project manager è destinato a n. 13 donne e uomini, maggiorenni, disoccupati/inoccupati, in possesso di Diploma di scuola secondaria superiore. Possono iscriversi cittadini con nazionalità italiana, cittadini comunitari ed extracomunitari purché in regola con le attuali norme in materia di immigrazione.

scadenza delle domande di partecipazione

La domanda di iscrizione deve essere inviata **ENTRO IL 20 GENNAIO 2010**.

modalità di iscrizione

La domanda di iscrizione dovrà essere inoltrata a mezzo posta, fax o e-mail, utilizzando la scheda disponibile in allegato. Il bando e la scheda di iscrizione possono essere richieste all'Associazione Inteatro: Centro Internazionale per la Promozione e la Ricerca Teatrale, via Marconi 75, 60020 Polverigi (An), fax 071 906326, formazione@inteatro.it o scaricabili dai siti www.fondazionepergolesispontini.com, www.inteatro.it.

modalità di selezione per l'ammissione

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di ogni singola prova di selezione che, oltre al riconoscimento dei titoli di studio e del curriculum vitae, valuterà le motivazioni e le attitudini dei candidati a frequentare il corso. Costituiranno titolo preferenziale le competenze in ingresso relative alla conoscenza e gestione di risorse multimediali, la conoscenza della lingua inglese ed eventuali esperienze di lavoro nel settore dello spettacolo. I destinatari delle attività saranno prioritariamente individuati tra i soggetti aventi residenza o domicilio sul territorio della Regione Marche. Il 50% dei posti è riservato alle donne.

La prova di selezione, si svolgerà in due tempi:

1. test attitudinale

2. colloquio finalizzato a conoscere le esperienze professionali dei candidati, nonché la loro motivazione e il loro interesse alla frequenza del corso. La Commissione stabilirà, a suo insindacabile giudizio, la graduatoria degli allievi ammessi alla frequenza. I candidati risultati idonei ma non ammessi potranno subentrare alla frequenza del percorso formativo in caso di rinuncia degli allievi ammessi.

**struttura
progettuale**

Durata: n. 600 ore distribuite in n. 170 ore teoriche, n. 180 ore di esercitazioni pratiche, n. 240 ore di stage, n. 10 ore esame finale.

Moduli didattici: Diritto del lavoro e economia della produzione, Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, Strategie della comunicazione e applicazione al mondo dello spettacolo, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Produzione multimediale, Multimedia marketing.

Modalità di frequenza: l'attività d'aula e le esercitazioni pratiche si svolgeranno principalmente in fascia diurna dal lunedì al sabato per un massimo di 8 ore giornaliere; è possibile che, per esigenze didattiche, le attività di stage e alcune esercitazioni pratiche possano, occasionalmente, svolgersi anche in orario serale e nella giornata di domenica. La frequenza al corso è gratuita ed è obbligatoria.

**indennità
di frequenza
e/o altre
provvidenze**

Non è prevista indennità di frequenza per i partecipanti. E' previsto il riconoscimento del vitto per ogni giorno di effettiva frequenza al percorso formativo con un impegno anche pomeridiano o comunque superiore a sei ore giornaliere.

**figura
professionale**

Il Multimedia project manager è una figura trasversale, in grado di comprendere le esigenze dell'ente organizzatore dello spettacolo e tradurle in una campagna di comunicazione integrata con le più moderne tecnologie relative alla stampa, al video e al web. La necessità di questo tipo di profilo va ricondotta alla crescente importanza che anche nel mondo dello spettacolo dal vivo riveste la comunicazione strategica, in quanto necessita di trasmettere con chiarezza ed in modo efficace il messaggio al fruitore finale. Il multimedia project manager è un professionista in grado di progettare e produrre elaborati grafici nel campo dell'editoria, del multimedia, e nel web design, secondo le esigenze del diversificato mondo dello spettacolo dal vivo.

**certificazione
rilasciata
alla fine del
percorso
formativo**

Al termine del corso gli allievi con almeno il 75% di ore di presenza potranno essere ammessi all'esame finale. Coloro che supereranno le prove previste conseguiranno l'attestato di qualifica di II° livello ai sensi della Legge n. 845/78 sulla base del modello indicato dalla D.G.R. n. 975/2005, corredato dal percorso formativo realizzato dall'allievo.

info**INDIRIZZO DOVE INVIARE LA DOMANDA**

Associazione Inteatro | Centro Internazionale per la promozione e la ricerca teatrale
Via Marconi, 75 - 60020 Polverigi (An) | Fax 071 906326 | formazione@inteatro.it

MODALITÀ PER OTTENERE ULTERIORI INFORMAZIONI

Associazione Inteatro | Centro Internazionale per la promozione e la ricerca teatrale
Via Marconi, 75 - 60020 Polverigi (An) | Tel. 071 9090007 | Fax 071 906326
formazione@inteatro.it | www.inteatro.it

Orari di apertura al pubblico: dal Lunedì al Venerdì 9:00-13:00; 15:00-18:30